Appel à projets Mobilité

Règlement de participation

puls-locomotive.com

Objectifs de l’appel à projets

puls Locomotive ville durable

CARA AUVERGNE RHÔNE ALPES EUROPEAN CLUSTER FOR MOBILITY SOLUTIONS

Animation de la Maison de la Mobilité et du Tourisme

- Programmer une offre d’animations autour des sujets de mobilité dans l’espace d’échange de la MMT
- Créer du lien entre les habitants à travers la question des usages de la mobilité
- Sensibiliser à la mobilité durable et créer un espace de dialogue avec les citoyens

Soutenir l’émergence de projets innovants complémentaires aux infrastructures de mobilité du territoire

- Accéder à la vitrine de l’offre de mobilité locale, un accélérateur dans le développement commercial des entreprises
- Tester des solutions innovantes directement avec les usagers : un vecteur d’attractivité unique en son genre pour capter des start-ups exogènes au territoire
- Accompagner de manière spécifique les porteurs de projets pour une intégration facilitée avec les acteurs du territoire

Un outil au service de l’axe stratégique « Ville Durable » de la stratégie économique de l’Agglomération

- Permettre une meilleure articulation des politiques publiques et des projets privés développés
- Intégrer des nouvelles offres de mobilité aux solutions existantes afin de garantir une bonne visibilité et complémentarité de l’offre ainsi que la mise en place d’une tarification combinée

Trois niveaux de services

Niveau du Hub	Objectifs	Pour qui ?
Niveau 1 : Le Showroom *L'espace vitrine des solutions innovantes*	Sensibiliser aux mobilités alternatives en vue de modifier les usages des habitants et des entreprises Promouvoir une offre innovante et durable répondant aux besoins en matière de mobilité	Pour tous types d'acteurs souhaitant commercialiser ou faire tester son offre auprès du grand public ou des entreprises
Niveau 2 : L'accélérateur *Accompagnement renforcé des porteurs de projets*	Accompagner de manière renforcée les projets innovants en matière de mobilité durable	Pour les porteurs de projets au sens large ayant besoin d'un accompagnement et d'une mise en réseau pour développer leurs solutions
Niveau 3 : Le laboratoire *Expérimentation grandeur nature*	Expérimenter de nouveaux modes de faire en matière de mobilité durable pour préparer demain	Pour les porteurs de projets / chercheurs souhaitant tester « grandeur nature » leurs projets

Niveau 1 : Showroom

Concept

La Maison de la Mobilité et du Tourisme (MMT)

Mise à disposition d'un lieu vitrine au sein de la MMT

Dans le cadre d'un agenda d'animations autour de la mobilité

Pour une cible « Grand Public » ou pour une cible « Entreprise »

Puls vous propose un espace dédié aux mobilités innovantes au cœur de la maison de la mobilité et du tourisme pour venir exposer et faire tester vos solutions de mobilité durables dans le cadre d'un agenda d'animation co-organisé avec la Tac et l'Office du tourisme des Monts de Genève.

Niveau 1 : Showroom

Critères de sélection

Critères d'éligibilité

- **Type d'acteurs :**
  - Pas de restriction géographique : France, Europe etc.
  - Acteur qui a la volonté de tester et d'implanter sa solution localement
  - Start-ups, entreprises, porteurs de projet au sens large (pas de restriction en matière de statuts : créateurs, entreprises innovantes, entrepreneurs étudiants, etc.)

- **Thématiques :**
  - Dans le cadre de la programmation de l'Agenda de la Mobilité (cf. slide suivante)
    Ou autre intervention à planifier sur les thèmes suivants :
  - Mobilité innovante propre / décarbonée, partagée / collective, douce / démobilité
  - Transport de personnes et de marchandises (possible organisation d'events BtoB)
  - Tous modes de transport, solutions aériennes comprises

- **Types de projets attendus :**
  - Innovants
  - Non concurrents et complémentaires avec des services existants sur l'Agglo
  - Produit, service, application, …
  - Toutes cibles : grand public, entreprises, …

Critères de sélection du Démonstrateur : *Sélection des projets selon leur pertinence*

- **Pertinence du projet sur le territoire :**
  - Impact sur le territoire :
    - Pertinent au vu des problématiques du territoire
    - Répond à un enjeu identifié
  - Plus-value économique pour le territoire

- **Niveau de maturité de la solution (produit / service / application) :**
  - Solutions matures (possibilité de réaliser des tests usagers)

- **Animation & communication :**
  - Animations proposées dans le cadre du showroom
  - Actions de visibilité proposées

Agenda 2021 de la Maison de la Mobilité

Une déclinaison autour de 4 temps forts

29 Mai 2021 : Modes actifs et modes doux

Types de solutions attendues :
Vélos, trottinettes, skates, roues, gyropods etc.
Applications en lien avec la mobilité douce et active
Services / Produits en lien avec la mobilité douce et active

26 Juin 2021 : Innovation et transports en commun

Types de solutions attendues :
Solutions de transport en commun innovants
Applications en lien avec les transports en commun
Services / Produits en lien avec les transports en commun

23 Septembre 2021 : Mobilité pour les entreprises

Types de solutions attendues :
Solutions de (dé)mobilité pour les salariés ou flotte pour les entreprises (transports de personnes et / ou de marchandises)
Application ou service en lien avec la mobilité des salariés

Octobre 2021 : Voitures électriques / hydrogènes / partagées

Types de solutions attendues :
Voiture électrique, hydrogène, hybride / Voiture partagée
Application ou service en lien (station de recharge, bornes, application de partage de véhicule, etc.)

Acteur à l'international ?

Proposer un side event lors de Soliway le 5 et 6 novembre 2021

Plus d'info ici : https://www.cite-solidarite.fr/side-events-soliway

puls-locomotive.com

Niveau 1 : Showroom

Documents à fournir

Constitution du dossier de réponse* par les candidats :

- Présentation de la structure porteuse de la solution
- Présentation de la solution de mobilité durable

- Temps forts de l'Agenda Mobilité ciblé

OU

- Autres temps à organiser en précisant la cible recherchée (entreprises / grand public) et vos disponibilités (2021 et 2022)
- Projet d'animation / de test de la solution envisagé (dans la maison de la mobilité ou sur le parvis de la gare)
- Besoins particuliers vis-à-vis du projet d'animation / de test

**Appel à projet continu*

Pour toutes questions / transmission du dossier sevaz@med74.fr

Niveau 2 : Accélérateur

Concept

- Accompagnement individuel Ateliers collectifs
- Accès aux évènements du réseau de CARA
- Mise en lien avec les partenaires locaux
- Accès aux services des niveaux 1 et 3 (showroom et expérimentation)
- Option : Hébergement en espace de coworking ou bureau pépinière

Programme sur 3 ans :

Année 1 : accès à l'ensemble de l'offre gratuitement (hors hébergement)

Année 2 : 120€ HT / mois

Année 3 : 240€ HT / mois

Niveau 2 : Accélérateur

Critères de sélection

Critères d'éligibilité

- **Type d'acteurs :**
  - Pas de restriction géographique : France, Europe etc.
  - Acteur qui a la volonté de tester et d'implanter sa solution localement
  - Start-ups, entreprises ou porteurs de projet au sens large en cours de création (pas de restriction en matière de statuts : créateurs, entreprises innovantes, entrepreneurs étudiants, etc.)

- **Thématiques :**
  - Mobilité innovante propre / décarbonée, partagée / collective, douce / démobilité
  - Transport de personnes et de marchandises
  - Tous modes de transport, solutions aériennes comprises

- **Types de projets attendus :**
  - Innovants
  - Non concurrents et complémentaires avec des services existants sur l'Agglo
  - Produit, service, application, …
  - Toutes cibles : grand public, entreprises, …

Critères de sélection de l'Accélérateur : *Sélection des projets selon leur pertinence*

- **Pertinence du projet sur le territoire :**
  - Impact sur le territoire :
    - Pertinent au vu des problématiques du territoire
    - Répond à un enjeu identifié
  - Plus-value économique pour le territoire

- **Niveau de maturité de la solution (produit / service / application) :**
  - Entreprise / association créée (ou en cours de création)
  - Projet et business model déjà conceptualisés

Niveau 2 : Accélérateur

Documents à fournir

Constitution du dossier de réponse* par les candidats :

La structure :
- Présentation de la structure porteuse de la solution
- Présentation de l'équipe projet
- Situation financière (bilan, financement(s) obtenu(s) et/ou à venir, etc.)

Le projet :
- Présentation de la solution de mobilité durable
- Adéquation entre le projet et le territoire d'Annemasse Agglo
- Historique du projet
- Calendrier de déploiement et Business Plan associé

Option immobilière : souhait du candidat à pouvoir bénéficier de l'espace de coworking de Puls

**Appel à projet continu*

Pour toutes questions / transmission du dossier sevaz@med74.fr

puls-locomotive.com

Niveau 3 : Laboratoire

Vous êtes une entreprise, un laboratoire de recherche, une association, ou un groupement d'acteurs, et vous souhaitez tester un projet « grandeur nature » sur le territoire d'Annemasse Agglo pour quelques semaines ou quelques mois en rapport avec la mobilité durable ?
Prenez contact avec nous pour définir ensemble une solution sur mesure pour répondre à vos besoins.

Constitution du dossier par les candidats :
Volet 1 : Présentation du projet

- Description de l'entreprise / historique de création
- Description de la solution développée et comment celle-ci répond à un besoin en matière de mobilité sur le territoire de l'Agglo d'Annemasse
- Calendrier de déploiement global envisagé pour le projet et Business Plan associé

Volet 2 : Expérimentation sur l'Agglo

- Description de l'expérimentation et calendrier envisagé sur l'Agglo
- Liste des besoins (ex : autorisations / accès DATA / etc.) à mettre en place par la collectivité
- Communication / manifestations envisagées auprès des habitants (et attentes éventuelles de relai par la collectivité)

Contact : sevaz@med74.fr