INTERNATIONAL

FICHE PAYS

Allemagne

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
EUROPEAN CLUSTER
FOR MOBILITY SOLUTIONS

SOMMAIRE

Transport et Gaz à Effet de Serre 3

Quelques Chiffres du Secteur Automobile en Allemagne 4

Stratégie et Grandes Orientations : 5

Environnement, Transition Énergétique et Mobilité Propre 6

Secteurs et Domaines Stratégiques 7

Culture et Société 9

Coopération Franco-Allemande 10

Renforcement de la protection du climat, nouveaux marchés, réduction de la dépendance aux sources d'énergies fossiles : la mobilité est en train d'être redéfinie en Allemagne. Mieux encore, les véhicules électriques peuvent devenir un élément essentiel de la transition énergétique. En effet, l'État fédéral a annoncé des plans ciblés. À la faveur de la crise, il mise sur un virage accéléré vers une décarbonation des transports, en s'appuyant sur l'électromobilité.

TRANSPORT ET GAZ À EFFET DE SERRE

Les émissions des gaz à effet de serre provenant des transports représentent 19% des émissions brutes totales de l'Allemagne. Entre 1990 et 2018 les émissions de GES des transports sont restées quasiment stables (-0,8%), soit le secteur le plus faiblement contributeur à la décarbonation du pays. Si les émissions de GES du ferroviaire (-71%) ont diminué, celles de la route ont augmenté (+2%). Ainsi, la route représente, en 2018, 96% des émissions de GES du secteur des transports (94% en 1990), dont 63% pour les véhicules de particuliers et 37% pour les véhicules lourds.

QUELQUES CHIFFRES DU SECTEUR AUTOMOBILE EN ALLEMAGNE

Immatriculation de véhicules neufs (2018)

3.6 Millions véhicules

Taux de motorisation (2018)

567 voitures / 1000 Habitants

Emissions des véhicules lourds

(+53%) entre 1990 et 2018

Emissions des véhicules de particuliers

(-15%) entre 1990 et 2018

Investissement en R&D (2018)

44.6 Milliards €

STRATÉGIE ET GRANDES ORIENTATIONS

Mars 2016

Plan fédéral d'infrastructure de transport 2030

Objectifs : Améliorer et développer les transports terrestres sur le territoire national et réaliser environ 1 000 projets dans toute l'Allemagne à l'horizon 2030 (rénovation des infrastructures des transports terrestres existantes : routes, rails et voies navigables, puis la construction de nouveaux équipements).

Budget : 264,5 milliards d'euros (49,4% du budget global doit être attribué aux infrastructures routières, 41,3% au rail et 9,3% aux voies navigables).

Novembre 2016

Plan pour le climat 2030

Objectifs : Réduction d'émission de gaz à effet de serre à horizon 2050 et tenir ses engagements internationaux pris lors de l'Accord de Paris sur le climat.

Budget : 100 milliards d'euros (d'ici 2030)

Juin 2017

Plan de relance du fret ferroviaire

Objectifs : Favoriser un meilleur aménagement des quais pour faciliter le recours aux trains longs, une réflexion lancée sur la mise en service de convois de 1000 m, le déploiement des systèmes ETCS, le développement de l'automatisation et de la numérisation sur six nœuds ferroviaires.

Budget : 350 millions d'euros (Pour prendre en charge de 47% des coûts d'utilisation du rail payés par les entreprises de transports).

Juin 2020

Plan de relance post-crise de l'Allemagne

Objectifs : La protection du climat et la promotion de technologies d'avenir.

Budget : 130 Mds d'euros (35 milliards d'euros pour les investissements en faveur du climat, notamment dans le secteur du transport et dans le développement d'une filière hydrogène).

Avril 2021

Plan national pour le cyclisme 3.0 2030

Objectifs : Promouvoir le déplacement à vélo et le rendre plus sûr et agréable

Budget : 1,4 milliards d'euros (d'ici 2023).

STRATÉGIE ET GRANDES ORIENTATIONS :

ENVIRONNEMENT, TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET MOBILITÉ PROPRE

Environnement et Transition Énergétique

Le gouvernement fédéral s'est fixé comme objectif de :

- Faire de la transition énergétique le moteur de l'efficacité énergétique, de la modernisation, des innovations et de la numérisation. Ceci vaut également pour le secteur des transports.
- Augmenter la part des énergies renouvelables dans la consommation d'énergie finale brute
- Atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.
- Sortir du nucléaire d'ici fin 2022.

Électromobilité

Le gouvernement fédéral s'est fixé comme objectif de :

- Assurer l'électrification massive du parc automobile (30% d'ici 2030).
  - De 7 à 10.5 M d'unités pour les véhicules de particuliers
  - 350.000 à 850.000 unités pour les véhicules utilitaires légers
  - 100.000 à 300.000 unités pour les camions
  - 1 million de bornes de recharge
- Accompagner les constructeurs dans l'électrification de leurs modèles.
- Accorder des primes destinées à l'achat de véhicules électriques & hybrides.

Hydrogène

Le gouvernement allemand a présenté le 10 juin 2020 sa stratégie nationale sur l'hydrogène.

Dotée de 9 milliards d'euros, dont 7 milliards pour le développement des technologies de l'hydrogène en Allemagne et 2 milliards destinés à développer la production d'hydrogène dans des pays tiers.

Les objectifs sont :

- Atteindre une capacité de production d'hydrogène vert de 5GW à l'horizon 2030.
- Ajouter 5 GW supplémentaires d'ici 2035 - 2040.
- Accueillir une usine d'électrolyse d'une capacité de 100 MW.
- Promouvoir la recherche et l'innovation.

SECTEURS ET DOMAINES STRATÉGIQUES

Automobile

Concernant l'automobile, l'exécutif allemand a exclu les véhicules thermiques de la relance. Ainsi, la prime annoncée concerne exclusivement les véhicules électriques (jusqu'à 6 000€) et les hybrides rechargeables (jusqu'à 4 500€). Par ailleurs, l'Allemagne veut accélérer le déploiement de la charge rapide. Le pays va installer un réseau de 1 000 stations de recharge ultrarapides avant 2023. Elles s'ajouteront aux 800 points déjà présents dans le pays.

Véhicules Industriels

En Allemagne, l'utilisation du camion dans le transport de marchandises représentent environ 73% du trafic total (routier, ferroviaire et fluvial). Le ministère fédéral des Transports prévoit que le trafic routier de marchandises augmentera pour atteindre 607 milliards de tonnes-kilomètres d'ici 2030. Ainsi, dans le cadre du plan de relance adopté en juin dernier 1,2 Mds € sont annoncés pour un programme de modernisation des flottes de bus et de camions.

SECTEURS ET DOMAINES STRATÉGIQUES

Mobilité Active

Le nouveau plan national 3.0 pour le cyclisme a pour but de transformer la mobilité urbaine. En effet, le plan fixe de grands objectifs d'ici 2030 à savoir, une réduction de 40% des décès à vélo par rapport à 2019, une augmentation de l'usage du vélo et une hausse forte du financement public du vélo. Cela fera de l'Allemagne un véritable pays de cyclistes, une opportunité pour les entreprises de répondre à une potentielle augmentation de la demande.

Véhicules Ferroviaires

La Deutsche Bahn a été durement frappée par l'épidémie. En effet, la demande pour les trains longue distance a chuté de 90% en avril 2020 contre 80% pour les trains régionaux. Dans ce sens L'Etat allemand attribuera 50 milliards d'euros à l'opérateur ferroviaire national. Ce budget sera utilisé principalement pour soutenir un vaste programme de modernisation couvrant à la fois les lignes ferroviaires locales et de longue distance.

CULTURE ET SOCIÉTÉ

En Allemagne, la culture d'entreprise est marquée par l'organisation, la planification et le perfectionnisme. Les relations commerciales sont très formelles et reflètent les valeurs allemandes d'ordre, de confidentialité et de ponctualité.

Premier contact

Être présenté par une tierce partie peut être un atout.

Faire appel à une banque, à un représentant allemand ou à la Handelskammer (chambre de commerce et d'industrie) dans la mesure du possible.

Salutations & Titres

Une poignée de main courte et ferme en maintenant un contact visuel.

S'adresser aux interlocuteurs par leur nomprécédéde «Mme» ou «Mr», ou éventuellement par un titre («Dr» par exemple).

Les titres universitaires peuvent être importants pour les Allemands.

Gestion du temps

La ponctualité est extrêmement importante et il est judicieux d'arriver à une réunion 15 minutes à l'avance.

En cas de retard, il est impératif d'informer les interlocuteurs. Les réunions respectent des ordres du jour stricts, y compris les heures de début et de fin.

Gestion de réunions

Lors des premières réunions (qui ne durent pas plus d'une heure), les Allemands préfèrent généralement se mettre au travail et se contentent de petites conversations préliminaires brèves.

COOPÉRATION FRANCO-ALLEMANDE

Dans le cadre de la plateforme énergétique franco-allemande, les lignes directrices d'une stratégie européenne de déploiement de l'hydrogène sont entrain d'être formées : il s'agit de définir des capacités de production, de créer des infrastructures transnationales et de mettre en place des certificats d'origine autour de l'hydrogène bas carbone. Pour allier l'expertise des deux pays, il y a une volonté de contribuer au développement de projets franco-allemands dans les régions frontalières. Enfin, le développement de l'hydrogène pour les deux parties est indissociable du développement des énergies renouvelables.

INTERNATIONAL

CARA
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
EUROPEAN CLUSTER
FOR MOBILITY SOLUTIONS

Pour nous joindre ou nous rejoindre :

magali.jouve@cara.eu

saad.oussoulous@cara.eu

+33 4 51 08 40 20

www.cara.eu